

### **Antoni van Leeuwenhoek Foundation (tot 25 april 2013: NKI-AVL Fonds)**

Het Antoni van Leeuwenhoek (voorheen: Nederlands Kanker Instituut-Antoni van Leeuwenhoek) is voor het kankeronderzoek in belangrijke mate afhankelijk van particuliere giften: donaties, nalatenschappen, acties derden en bijdragen uit het bedrijfsleven. De Antoni van Leeuwenhoek Foundation werkt ook op het gebied van fondsenwerving intensief samen met KWF Kankerbestrijding en dit heeft op 11 juli 2011 geresulteerd in de formele oprichting van De Antoni van Leeuwenhoek Foundation, partner van KWF Kankerbestrijding. De Antoni van Leeuwenhoek Foundation heeft ten doel structurele gezamenlijke fondsenwerving voor en besteding aan wetenschappelijk kankeronderzoek in het Antoni van Leeuwenhoek.

In de voorafgaande pilot periode zijn diverse fondsenwervinginstrumenten getest en gesprekken gevoerd met potentiële gevers. De belangrijkste conclusies daaruit vormen de basis voor het meerjarig fondsenwervingprogramma:

- a. geen koude werving 1:n, wel behoud en upgradering bestaande donateurs en warme werving
- b. adviseren, faciliteren en maximaliseren Acties Derden
- c. gebruik maken van bestaande evenementen, waarbij het Antoni van Leeuwenhoek goed doel is
- d. doorontwikkelen Movember
- e. grote gevers strategie ontwikkelen

Hieronder wordt er nader ingegaan op elk van de programma's.

#### **Programma 1: Donateurs**

Rond de jaarwisseling van 2011-2012 heeft een succesvolle upgrade campagne van de bestaande donateurs plaatsgevonden (frequentie, hoogte bedrag, van ola naar incasso). Dankzij deze upgrade campagne is de jaarwaarde van de bestaande donateurs toegenomen. Daarnaast is er in het voor- en najaar een nieuwsbrief verzonden, waarin donateurs om een additionele eenmalige donatie werd gevraagd voor specifiek onderzoek. Ook heeft de Antoni van Leeuwenhoek Foundation met toename van de naamsbekendheid een flinke stijging van eenmalige, ongelabelde donaties ontvangen. Naast de informatieve nieuwsbrieven, hebben de donateurs in 2012 nog een uitnodiging ontvangen voor de darmkankerdag op 24 maart, een open dag op het AVL.

Het donateurbestand van de Antoni van Leeuwenhoek Foundation telt eind 2012 in totaal 3.071 relaties.

#### **Programma 2: Acties Derden**

Patiënten en hun naasten zijn niet alleen donateur, zij komen ook steeds vaker zelf in actie om een geldinzameling of sponsoractie te organiseren. Voor de Antoni van Leeuwenhoek Foundation is het naast een bron van inkomsten een manier om de naamsbekendheid te vergroten. Acties Derden vinden zowel offline (collectes, oproep tot doneren) als online via het actieplatform plaats. In de communicatie-uitingen van de Antoni van Leeuwenhoek Foundation (website, nieuwsbrief, social media) is er veel aandacht besteed aan deze initiatieven, wat ook weer zijn weerslag heeft op de toename in het aantal acties. In totaal zijn er in 2012 zestig succesvolle Acties Derden georganiseerd voor de Antoni van Leeuwenhoek Foundation.

### **Programma 3: Evenementen**

De Antoni van Leeuwenhoek Foundation is voor de periode van drie jaar verbonden als goed doel aan de Dam tot Damloop. Dit jaar liepen er tijdens het tweede jaar van deze verbintenis een verdubbeling van het aantal lopers voor het fonds mee: in totaal 200 lopers, die grotendeels hun geld inzamelden via het online actieplatform. De verdubbeling in het aantal lopers heeft ook een bijna verdubbeling opgeleverd in de opbrengst t.o.v. het voorgaande jaar, in totaal ruim 1 ton euro. Daarnaast is de Antoni van Leeuwenhoek Foundation beneficiair partner van de Vondelparkloop.

### **Programma 4: Campagne**

Aangezien de Movember campagne zich inmiddels heeft gevestigd tot een volwaardige nationale campagne, is met de Movember Foundation overeen gekomen dat 2012 het laatste jaar is, waarin het AVL optreedt als unieke beneficiair partner met de Antoni van Leeuwenhoek Foundation, partner van KWF Kankerbestrijding.

De campagne is wederom weer een groter succes gebleken dan het voorgaande jaar en in 2012 uitgegroeid tot 7.485 deelnemers die in totaal meer dan € 5 ton hebben opgehaald. Hiermee zijn beide beoogde doelstellingen ruimschoots behaald.

### **Programma 5: Grote Gevers**

De Antoni van Leeuwenhoek Foundation hanteert conform KWF Kankerbestrijding de definitie dat een Grote Gever een persoon of bedrijf is die  $\geq$  € 2000 schenkt aan de foundation. De Antoni van Leeuwenhoek Foundation heeft in 2012 reeds enkele grote giften ontvangen, waarbij een paar zeer betrokken gevers ook bereid zijn geweest om mee te denken over de verdere invulling van het grote gevers beleid en het mobiliseren van hun netwerken.

### **Samenvattend 2012**

De Antoni van Leeuwenhoek Foundation heeft in 2012 met haar eerste volle jaar haar bestaansrecht bewezen. De begroting is ruimschoots behaald met een hogere opbrengst en lagere kosten. De Antoni van Leeuwenhoek Foundation heeft ten opzichte van het eerste jaar een enorme groei geboekt in de opbrengst uit donateurs, het aantal initiatiefnemers voor Acties Derden, haar naam gevestigd met de Movember campagne en evenementen en een start gemaakt met het Grote Gevers beleid. De verwachting is dan ook dat deze stijgende lijn in de opbrengsten fondsenwerving zal worden voortgezet in de komende jaren.